

Obchodní podmínky

CDS CARS s.r.o.

sídlem Praha 10, Přátelství 986/19, PSČ 104 00

IČ: 28646045, DIČ: CZ 28646045

zapsané v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 189653

(dále jen „**prodávající**“).

I. Všeobecná ustanovení

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) byly zpracovány zejména dle ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**OZ**“) a zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Zákon**“), a dalších účinných právních předpisů.
2. Obchodní podmínky upravují v souladu s ustanoveními § 1751 odst. 1 OZ vzájemná práva a povinnosti vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy uzavírané mezi prodávajícím a kupujícím (zákazníkem), kdy předmětem koupě je elektrická energie a dále nájem parkovacího místa, obojí uzavřeno v souvislosti s čerpáním z elektrické dobíjecí stanice provozované prodávajícím.
3. Uzavřením kupní smlouvy kupující vyjadřuje souhlas s obchodními podmínkami a potvrzuje, že je s nimi řádně seznámen. Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat v kupní smlouvě. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek.
4. Proávající při uzavírání a plnění kupní smlouvy jedná v rámci své podnikatelské činnosti. Proávající je podnikatelem, který přímo nebo prostřednictvím jiných podnikatelů dodává kupujícímu zboží nebo služby.
5. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

II. Uzavření a realizace smlouvy

1. Mezi prodávajícím a kupujícím dochází k uzavření kupní smlouvy nejpozději přistavením vozidla nebo jiného dobíjeného zařízení (dále jen „vozidlo“) na místa vedle dobíjecí stanice provozované prodávajícím, které jsou určeny a označeny pro dobíjení vozidel. Kupující bere na vědomí, že za účelem efektivního užívání dobíjecí stanice je zpoplatněno i samotné stání na místech pro nabíjení vozidel.
2. Pro spuštění nabíjení je nutné elektronické zařízení (počítač, tablet, telefon či jiné obdobné koncové zařízení) s přístupem k internetu.
3. Prostřednictvím svého elektronického zařízení kupující načte QR kód na nabíjecí stanici. Při načtení tohoto QR kódu bude elektronické zařízení přesměrováno na webovou stránku pro elektronickou platbu skrze systém GPWebpay (dále jen „aplikace“).
4. V rámci této aplikace si kupující nastaví výši platby, tedy maximální možnou výši platby, která může být stržena z účtu kupujícího. Kupující určuje účet, z něhož má být platba realizována, a to vyplněním údajů bankovní karty, k čemuž dochází v následném kroku. Po vyplnění výše platby kupující klikne na tlačítko „zaplatit“, čímž bude přesměrován na platební bránu, kde zadá údaje o bankovní kartě a další údaje vyžadované jeho finančním ústavem.
5. Proávající upozorňuje kupujícího, že samotné podmínky finanční transakce se řídí zejména podmínkami sjednanými mezi kupujícího a jeho finančním ústavem, jakožto i smlouvou mezi finanční institucí a provozovatelem platební brány. Proávajícímu nejsou zasílány ze strany provozovatele platební brány ani finanční instituce jakékoliv osobní údaje kupujícího ani údaje o jeho kartě.
6. Po vyplnění předepsaných údajů a případně doplnění bezpečnostního kódu (dle podmínek finanční instituce) dojde k „platbě“, tedy zablokování kupujícího určené výši platebních prostředků na příslušném bankovním účtu kupujícího.
7. Následně se realizuje reálné dobíjení vozidla, tedy dochází k přenosu elektrické energie z nabíjecí stanice do vozidla.
8. Po ukončení dobíjení, k čemuž dojde buď vyčerpáním „zaplacené“ finanční částky, nebo manuálním odpojením nabíječky od dobíjeného zařízení, dojde k vyúčtování celé transakce – tedy reálnému stržení ceny za nabíjení připojeného zařízení, a to v rámci zablokovaných prostředků.
9. Proávající upozorňuje kupujícího, že pro určení množství přenesené elektrické energie je rozhodný výsledek měření el. stanice, tedy množství dodávané elektrické energie nabíjecí stanicí. Případné ztráty el. energie v rámci vozidla, nebo v rámci ukládání energie apod. jdou k tíži kupujícího.

III. Práva z vadného plnění

1. Kupující v případě jakýchkoliv vad (např. v případě sporu o kvalitu či kvantitu dobíjení) má práva z vadného plnění, které se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925 a § 2099 až 2117 občanského zákoníku).

2. Pokud došlo ke stržení jiné částky, než kupní ceny (včetně ceny nájmu), pak je kupující povinen neprodleně kontaktovat prodávajícího prostřednictvím kontaktního e-mailu nebo telefonu. Pro co nejrychlejší vyřízení reklamace prodávající doporučuje přiložit doklad o provedení platby.
3. Pokud je reklamační oprávněná, prodávající bezodkladně vrátí kupujícímu neoprávněně stržené finanční prostředky. Reklamaci se prodávající zavazuje vyřešit nejpozději do 30 dnů.

IV. Náklady na použití komunikačních prostředků na dálku

1. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy, respektive při jejím vypořádání. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí kupující sám.

V. Závěrečná ustanovení

1. Vyřizování stížností kupujících zajišťuje prodávající prostřednictvím elektronické adresy info@smartev.cz. Informaci o vyřízení stížnosti kupujícího zašle prodávající na elektronickou adresu kupujícího.
2. Proávající nezpracovává osobní údaje kupujícího, a to vyjma vyřizování reklamace, kdy tyto osobní údaje jsou zpracovávány v nezbytně nutném rozsahu pouze po dobu vyřizování a dalšího případného řešení reklamace. Kupující bere na vědomí, že je povinen své osobní údaje uvádět správně a pravdivě a že je povinen bez zbytečného odkladu informovat prodávajícího o změně ve svých osobních údajích. Kupující potvrzuje, že poskytnuté osobní údaje jsou přesné.
3. Proávající je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním Zákona.
4. V případě sporu mezi kupujícím (spotřebitelem) a prodávajícím může kupující (spotřebitel) využít též možnosti mimosoudního řešení sporu. V takovém případě může kupující (spotřebitel) kontaktovat subjekt mimosoudního řešení sporu, kterým je Česká obchodní inspekce (<http://www.coi.cz>) a postupovat dle pravidel tam uvedených. Více informací o mimosoudním řešení sporů lze nalézt též na stránkách České obchodní inspekce. Zahájit alternativní řešení sporu je rovněž možné prostřednictvím on-line formuláře na stránkách <https://webgate.ec.europa.eu/odr/>.
5. Tyto obchodní podmínky jsou účinné od 1.3.2019.